

2023年1月31日

三菱 UFJ 信託銀行株式会社
SBIトレーサビリティ株式会社

“トレーサビリティ機能を持った NFT*1”(「トレーサブル NFT」)の基盤創りと、 世界初*2の「日本酒トークン」発行に向けた共同検討の開始について

三菱 UFJ 信託銀行株式会社(取締役社長: ^{ながしま いわお}長島 巖、以下「三菱 UFJ 信託銀行」、SBIトレーサビリティ株式会社(本社: 東京都港区、代表取締役: ^{わじま とむひと}輪島 智仁、以下「SBI トレーサビリティ」)は、三菱 UFJ 信託銀行が主催する「デジタルアセット共創コンソーシアム」(略称「DCC」、会員企業数 179 社)において、個々の商品等との明確な紐づけが可能で、「本物」であることを客観的に明示可能な「トレーサブル NFT」の基盤創りと、日本酒業界の課題解決を目的とした「日本酒トークン」の発行を目指す「日本酒トークン・ワーキンググループ(WG)」を設置し、検討を開始することをお知らせします。



「トレーサブルNFT」(日本酒トークン等)

1. 「トレーサブル NFT」の概要

「トレーサブル NFT」とは、NFT を含む各種デジタルアセットの発行・管理基盤「Progmat(プログマ)」(三菱 UFJ 信託銀行が開発し、2023 年 9 月以降に独立会社「株式会社 Progmatt(仮)」に移管予定)と、個々の商品等が「本物」であることを明示するためのトレーサビリティ基盤「SHIMENAWA(しめなわ)」(SBI トレーサビリティが提供)を組み合わせ、現実社会における個別商品等(リアルアセット)に関する権利(所有権又は債権等)と明確に紐づけられた NFT を指します。

NFT とリアルアセットの紐づけが不明確な場合、ブロックチェーン上で NFT を取得したとしても、現実社会において紐づけられているはずの個別商品等に関する権利は必ずしも取得できていないといった、取引の安定性に係る懸念が生じ、NFT の価値が棄損する可能性があります。

「トレーサブル NFT」により、NFT の移転を以て個別商品等に係る権利も確実に移転し、NFT 保有者が「真の権利者」として、紐づけられた個別商品等に係る権利行使(物理的な引き渡しや、付随する各種利用権等の取得)を安定的に行うことを可能にすることを目指します。

2. 日本酒業界の課題と、「古酒・熟成酒の新たな価値創造」をテーマとした「日本酒トークン」の取組み

日本酒は地域の歴史・伝承、酒米や水環境など様々なエッセンスが詰まった“地域そのもの”であり、地方創生の切り札となる大切な存在であると同時に、日本ならではのブランドをグローバルで発信できる希少な戦略的コンテンツでもあります。

しかしながら日本酒業界では、グローバル市場を席卷するワインやウイスキーが「時間が醸成する厚み（「熟成」「ヴィンテージ」）」を価値基準の中核に据えているのに対し、大吟醸酒、純米大吟醸酒や特別純米酒などの「精米歩合」が低くなればなるほど技術やコストの観点から価値が高まるといった日本独自の指標を商品価値の中核に据えており、グローバルスタンダードな価値基準で対抗できる古酒や熟成酒への挑戦は、酒造会社の資金繰りや価値基準の不明確さといった観点から、難しいマーケット環境となっていました。

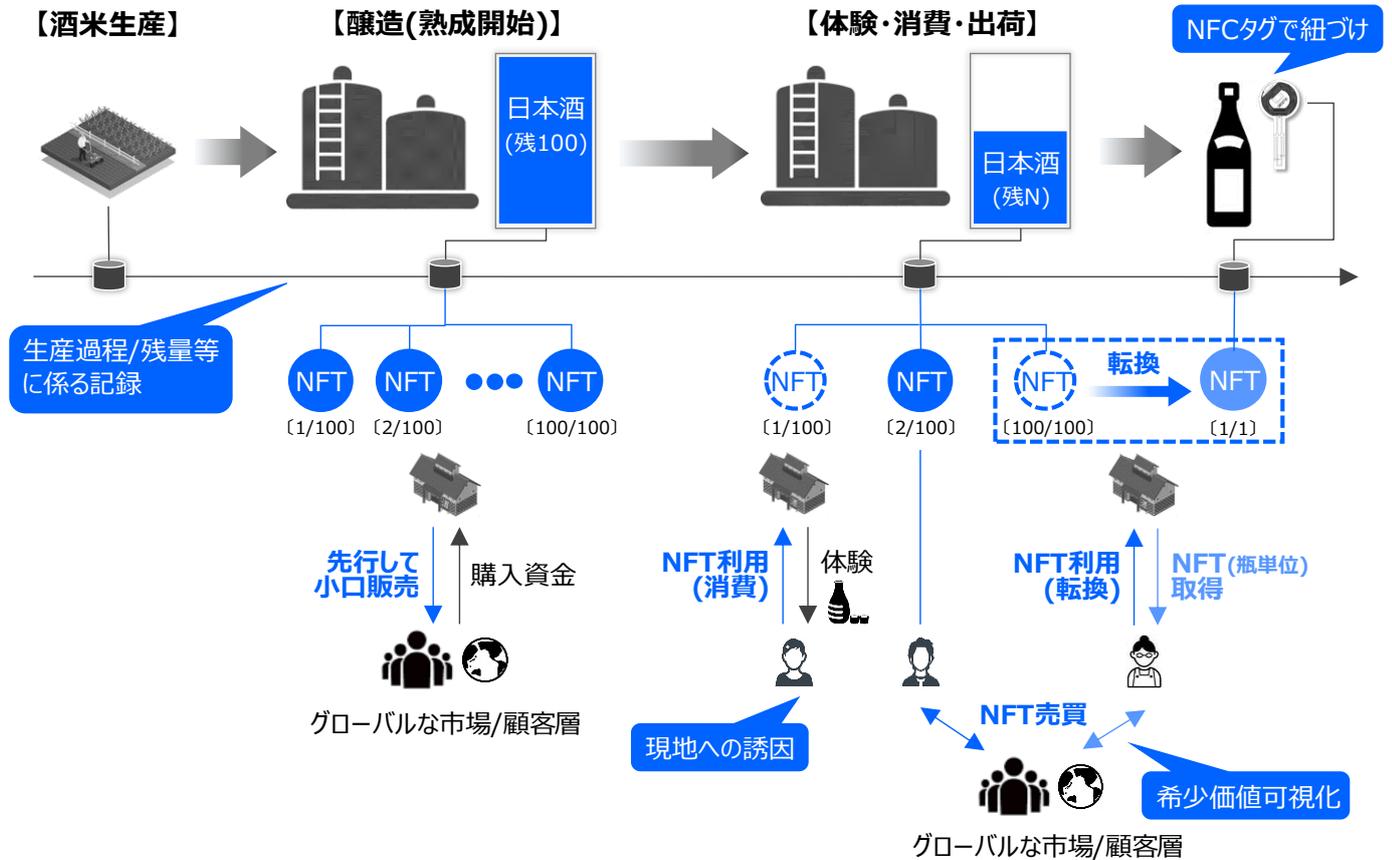
そのためワインやウイスキーなどと同じ土俵（グローバル市場）で勝負していくためには、少なくとも「時間が醸成する厚み」に関する価値基準を明確にすると共に、古酒や熟成酒への挑戦を資金繰り上も容易にしたうえで、「日本酒ならではの新たな価値創造」も必要になってくるものと考えています。

「価値基準の不明確さ」に対しては、一般社団法人刻 SAKE 協会が、世界に誇れる日本酒を価値化していくため、時間軸を用い高付加価値の「刻 SAKE 定義/認定基準」を策定し、2023 年 1 月 27 日より運用を開始いたしました。

「資金繰り」や「新たな体験価値」に対しては、「トレーサブル NFT」の仕組みを日本酒に適用した「日本酒トークン」により、リアルアセットやトレーサビリティ情報を紐づけた日本酒（醸造・熟成段階）に関する権利（将来債権等）を NFT として先行/小口販売することで、古酒や熟成酒へ挑戦する酒造会社の前広な資金調達を可能にすると共に、幅広い消費者を対象としたブランドエクスペリエンスの提供を可能とします。当該 NFT 保有者は、当該権利を熟成期間中に NFT として第三者へ譲渡し資金化することや、権利を行使して調合・出荷した個々の「日本酒」（瓶）を紐づけた NFT に転換し、直接利用（飲酒）又は第三者への譲渡が可能となります。これらの「日本酒トークン」の権利移転はブロックチェーン上で完結するため、グローバルな取引も容易になります。

「日本酒トークン」の仕組みにより、国内の酒造会社にとり、古酒や熟成酒といった「時間が醸成する厚み」や、好みのブレンドといった「新たな体験価値」による日本酒の価値向上に挑戦し易くなり、且つ、グローバルマーケットで日本酒の価値がやり取りし易くなることで、地方創生や日本のブランド力向上に繋がります。

< 日本酒の古酒・熟成酒の新たな価値創造イメージ >



3. 「日本酒トークン WG」の概要

「トレーサブル NFT」及びユースケースとしての「日本酒トークン」の発行に向け、DCC では、日本を代表する酒造会社や酒類販売店のオブザーブの下、新しい挑戦に積極的な酒造会社や酒類販売店、ブロックチェーン技術提供会社、EC プラットフォーム技術提供会社、及び法律事務所等の計 13 組織とワーキンググループを設置し、共同検討を開始すると共に、関係機関との協議を進めていきます。

本 WG では、2023 年内を目途に、酒税法などの法的論点整理を踏まえたスキームや、システムブランドデザインの公表、及び各種日本酒トークンの個別案件開始を目標にすると共に、「トレーサブル NFT」を日本酒以外にも様々な商品で新たな価値創造のインフラとしてご活用いただける内容とするを旨とします。

< 日本酒トークン WG 参加者 >

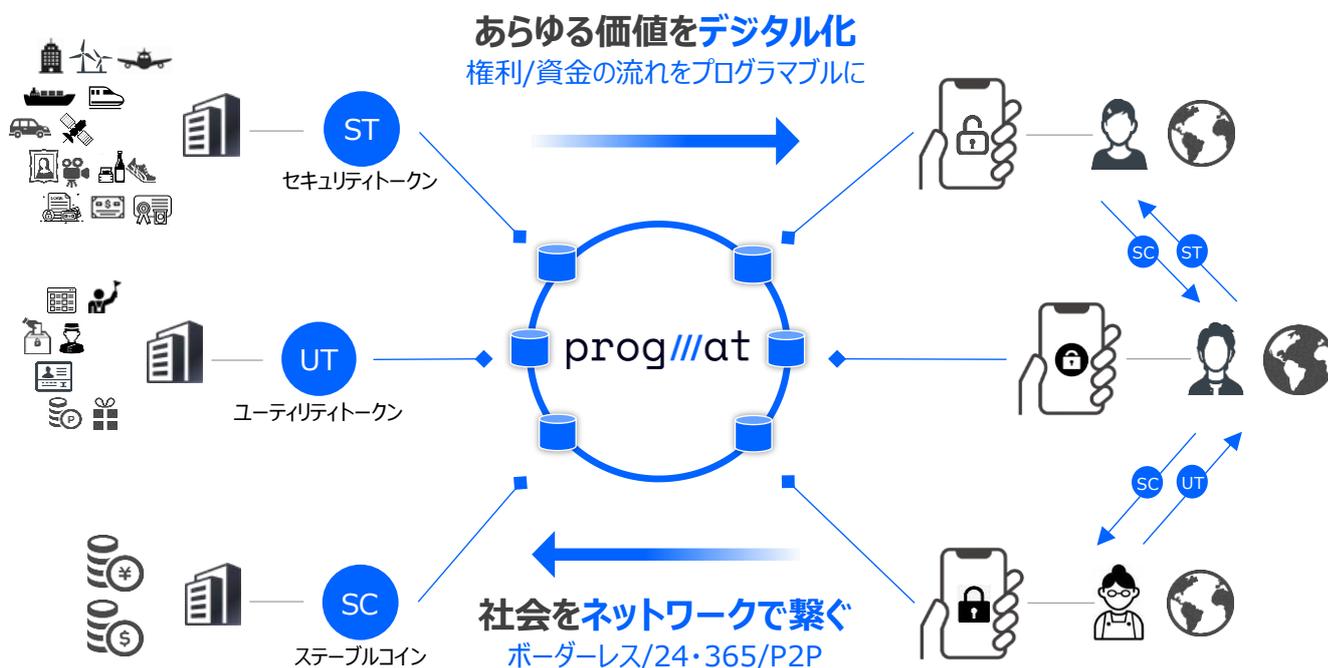
想定参加者	補足
事務局	・三菱 UFJ 信託銀行株式会社 (「株式会社 Progmatt (仮)」設立後は、事務局機能を移管予定)
酒造会社	・木戸泉酒造株式会社
酒類販売店	・株式会社フォーブル(いにしえ酒店)
技術協力者	・以下の 5 社(五十音順) ① 株式会社オープンゲート

	② SBI R3 Japan 株式会社 ③ SBIトレーサビリティ株式会社 ④ 株式会社エヌ・ティ・ティ・データ ⑤ 株式会社 Datachain
法律事務所	・以下の2事務所(五十音順) ① アンダーソン・毛利・友常法律事務所外国法共同事業 ② TMI 総合法律事務所
オブザーバー (酒造会社・酒類販売店等)	・以下の2社・1団体(五十音順) ① 株式会社いまでや ② 株式会社 SPAZIO IDEA ③ 一般社団法人 刻(とき)SAKE 協会 <ul style="list-style-type: none"> ・ 増田 徳兵衛 代表理事(株式会社増田徳兵衛商店 代表取締役会長) ・ 水野 直人 副代表理事(黒龍酒造株式会社 代表取締役) ・ 仲野 益美(出羽桜酒造株式会社 代表取締役社長) ・ 島崎 健一(株式会社島崎酒造 代表取締役) ・ 久慈 浩介(株式会社南部美人 代表取締役社長) ・ 荘司 勇人(木戸泉酒造株式会社 代表取締役) ・ 永井 則吉(永井酒造株式会社 代表取締役社長) ・ 上野 伸弘 常任理事(長期熟成日本酒 BAR 酒茶論オーナー)

◆ 「Progmata(プログマ)」について

Web サイトを公開しておりますので、以下 URL からご覧ください。

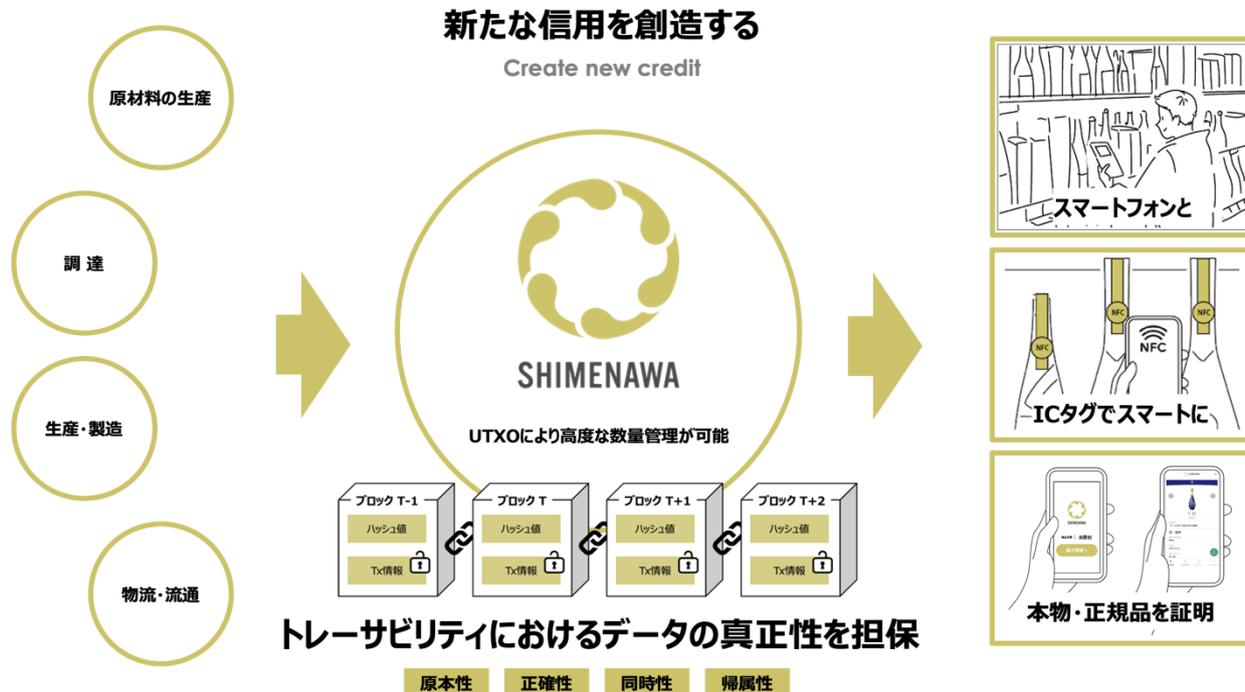
<<https://www.tr.mufg.jp/progmat/>>



◆ 「SHIMENAWA(しめなわ)」について

Web サイトを公開しておりますので、以下 URL からご覧ください。

< <https://service.sbi-shimenawa.com/> >



◆ 「SHIMENAWA(しめなわ)」を支える技術

SHIMENAWA は世界で 350 社を超える金融機関、規制当局、中央銀行、システムベンダなどにより構成されたコンソーシアムで企業間取引を想定して設計・実装されたブロックチェーン基盤の Corda (コルダ) を採用し、RFID 技術とのデジタルペアリングなどで共有される情報の真正性を担保するシステムで、信頼性の高いエンド・ツー・エンドのトレーサビリティを実現します。

また、ブロックチェーン基盤の Corda (コルダ) を活用したトレーサビリティ・アプリケーションを開発・運用し、ブロックチェーン基盤の活用が抱える運用コストにかかる課題を最小化する技術の開発も合わせて実現することに成功しました。なお、本技術は特許出願中です。

以 上

*1 ブロックチェーン等の電子情報処理組織を用いて移転することができる、一意で代替不可能なデータの総称

*2 2023 年 1 月、三菱 UFJ 信託銀行および SBI トレーサビリティ調べ