

2026年4月28日

三菱UFJ信託銀行株式会社

## 「いいね」が寄付につながる～ Instagram「&サステナ！！」連動寄付プログラムの実施結果について

三菱UFJ信託銀行株式会社(取締役社長 <sup>くぼた ひろし</sup> 窪田 博、以下当社)は、Instagram公式アカウント「&サステナ！！」と連動して実施した、社会課題の解決に取り組む団体等を支援する寄付プログラムについて、総額1,689万円の寄付を決定いたしました。

本取り組みは、社会課題の解決に取り組む団体等を支援することを目的として実施したものです。Instagram公式アカウント「&サステナ！！」において支援先となる団体を紹介し、対象となる投稿への「いいね」1件につき100円を当社が寄付するとともに、社員投票の結果に応じて支援先に寄付を行うプログラムを実施しました。

その結果、Instagram公式アカウント「&サステナ！！」の投稿への「いいね」は8,293件となり、約77万円の寄付額となりました。また、社員投票の結果に応じた寄付プログラムでは、約1,612万円の寄付額となり、本プログラムにおける当社の寄付総額は1,689万円となりました。

当社は、コーポレートメッセージ「人をつなぐ。未来をつなぐ。」のもと、今後も金融サービスの提供や社会貢献活動を通じて、社会課題の解決と持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

### 【概要】

期間中、Instagram公式アカウント「&サステナ！！」にて紹介する対象団体の投稿に「いいね」をいただくと、1いいねにつき100円を当社が各団体へ寄付(上限:各団体50万円)

期 間	2026年1月14日～2026年2月9日
対 象 団 体	特定非営利活動法人 AYA*、一般社団法人 Kids Code Club* スタンドバイ株式会社*、特定非営利活動法人 Social Change Agency*、 株式会社 meepa*、認定 NPO 法人ブリッジフォースマイル、日本赤十字社 *社会課題解決に向けた助成プログラム「SoilxMUFG」第1回採択先 詳細は下記リンク先をご参照ください <a href="https://www.tr.mufg.jp/ippan/release/pdf_mutb/250529_1.pdf">https://www.tr.mufg.jp/ippan/release/pdf_mutb/250529_1.pdf</a>

■三菱UFJ信託銀行 公式Instagram 2次元コード



以 上